

プジョーの現行全モデルが対象の 0%特別低金利と10万円～20万円の購入サポートキャンペーン 「PEUGEOT ULTIMATE OFFER」開催



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：クリストフ・プレヴォ）は、2019年11月末日まで、全国のプジョーディーラーにてプジョーの現行全モデルが対象となる0%特別低金利と購入サポートをおこなうキャンペーン「PEUGEOT ULTIMATE OFFER」を開催いたします。

今回開催される「PEUGEOT ULTIMATE OFFER（プジョー・アルティメイト・オファー）」は、お客様に向けて0%特別低金利と購入サポートをご提供するキャンペーンです。対象車種はプジョーの現行全モデル（一部対象外グレードあり）を対象としており、208、2008、308は0%低金利と購入サポート（208は10万円、2008、308は20万円）の併用が可能、3008、5008、508は0%低金利または購入サポート（20万円）のいずれかをお選びいただけます。本キャンペーンにより好調な販売で推移するプジョーの消費税増税後のさらなる拡販を狙います。

※キャンペーン終了日は各ディーラーの休業日などによって変わります。
※一部グレードで対象外があります。

PEUGEOT Press Contact

<http://press.peugeot.co.jp/>

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社
広報室 / TEL 03-6412-7362 / publicity@peugeot.co.jp

報道関係以外のお問い合わせ / プジョーコール TEL : 0120-840-240

PEUGEOT

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらのDNAは、プジョーの全てのモデルに注がれています。プジョーは世界へ向けて多彩な商品を提供するメインストリーム・ブランドを目指し、緻密なデザイン、高い品質水準、そしてエモーションを融合しています。1889年に始まったブランドの歴史は、2017年ダカールラリーにおける3008DKRの歴史的な1-2-3フィニッシュによって新たな栄誉を獲得、2018年も総合優勝を果たし3連覇を達成。UNBORING THE FUTUREの新ブランドタグラインは、テクノロジーに支配されるのではなく、未来においても感動に溢れたクルマ創りを続けていくというプジョーの決意を表しています。