

Cセグメント輸入車ベストセラー308に燃費・環境規制に対応した GPF付き新1.2ℓガソリンエンジンと8速オートマチック導入 価格を280万円台とした308 Allureと特別仕様の308 GT Lineを追加



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：クリストフ・プレヴォ）は、5月7日（火）よりプジョー主力モデルの一つ、308に新型ガソリンエンジン、8速オートマチック、アクティブクルーズコントロールなどを追加し、発売いたします。

308は、国内外においてプジョーの主力モデルの一つであり、実用性、スタイリング、乗り味、走り、安全性などを高い次元で両立させたヨーロッパを代表するハッチバックの一つです。国内でも2016年11月のデビュー以来、高い評価をいただいている本モデルに、このたび最新の欧州環境規制に対応した新3気筒1.2ℓガソリンエンジン（EB2エンジン）と定評の新世代電子制御8速オートマチックEAT8を搭載いたしました。EAT8は、昨年12月に発表・発売した新1.5ℓクリーンディーゼルエンジン搭載モデルに続き、本ガソリンエンジン仕様に搭載されるものです。さらに運転支援機能やアクティブクルーズコントロールを標準搭載した特別仕様車308 GT Lineも設定しています。

今回搭載される3気筒1.2ℓガソリンエンジンは、新しい欧州環境規制EURO6.2に対応するべく、各部に改良がほどこされた新エンジンです。新しいインジェクションシステムを採用し、パフォーマンスを維持しつつ、さらなる排ガス基準に対応するために燃料噴射ポンプの圧力は250バールに高められています。センサーを2つに増強し、ガソリン専用のGPF（Gasoline Particle Filter）を採用。ターボチャージャーは電子制御式に変更されています。



※写真はイメージです。

グレード構成

モデル名	ボディ	パワートレイン	トランスミッション	税込価格
308 Allure	5ドア HB	1.2 ℓ 直列3気筒 ターボ 96kW/5,500rpm(130ps)* 230Nm/1,750rpm*	8速オートマチック EAT8	¥2,839,000
308 SW Allure	4ドア SW	1.2 ℓ 直列3気筒 ターボ 96kW/5,500rpm(130ps)* 230Nm/1,750rpm*	8速オートマチック EAT8	¥3,087,000
308 GT Line	5ドア HB	1.2 ℓ 直列3気筒 ターボ 96kW/5,500rpm(130ps)* 230Nm/1,750rpm*	8速オートマチック EAT8	¥3,089,000

※SWモデルのパノラミックサンルーフは¥110,000の有償オプションとなります。

※SWモデルにGT Lineの設定はありません。

トランスミッションは先に308のディーゼルエンジン搭載モデルに採用していた新世代電子制御8速オートマチックEAT8を新たに搭載しています。これをもってプジョー308は全車8速オートマチックトランスミッション&パドルシフト付きとなりました（GTiをのぞく）。このトランスミッション搭載モデルでは3つのドライブモードを選択可能です。とくにエコモード時は新しく搭載されたフリーホイール機能で、走行条件が合えば、アクセルオフ時にクラッチを切り燃費改善を果たします。



※写真はイメージです。

エコモード：エアコンの最適化、フリーホイール機能により燃費走行に貢献
通常モード：シフトタイミング、ドライバビリティ、コンフォートの最適化
スポーツモード：シフトアップポイントの高速化、アクセルレスポンスの向上、ステアリング
フィールの変更

なお、燃費はJC08モードにおいて308 Allure、308 SW Allureともに17.0km/ℓ（JC08モード）、15.6km/ℓ（WLTCモード）となっております。

その他、市場ニーズの高いアクティブクルーズコントロールを全車標準装備し、Peugeotミラスクリーン（Apple™ CarPlayに対応）を搭載しています。

※Apple CarPlayは、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。

PEUGEOT Press Contact

<http://press.peugeot.co.jp/>

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社

広報室 / TEL 03-6412-7362 / publicity@peugeot.co.jp

報道関係以外のお問い合わせ / プジョーコール TEL : 0120-840-240

PEUGEOT

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらのDNAは、プジョーの全てのモデルに注がれています。プジョーは世界へ向けて多彩な商品を提供するメインストリーム・ブランドを目指し、緻密なデザイン、高い品質水準、そしてエモーションを融合しています。1889年に始まったブランドの歴史は、2017年ダカールラリーにおける3008DKRの歴史的な1-2-3フィニッシュによって新たな栄誉を獲得、2018年も総合優勝を果たし3連覇を達成いたしました。