

270万を切る価格で装備を充実 人気のコンパクトSUV PEUGEOT 2008に グリップコントロールなどを追加した2008 CROSSCITYを発売



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：クリストフ・プレヴォ）は、12月18日（火）よりプジョーブランドのコンパクトSUV、2008の特別仕様車2008 CROSSCITYの発売を開始したことを発表いたします。

2008は、今年に入りGT Line Black & White Editionや基本装備のアップグレードなど、デザイン性、利便性を強化した限定車を続けて投入し、好調なセールスを記録しています。欧州ベストコンパクトSUVとして認知されており、価格面でも輸入車のみならず国産SUVとも比較検討されるため、さらなる魅力の付加が欠かせません。今回の2008 CROSSCITYは、2017年10月に投入し好評を得た仕様、つまり悪路走破性に優れるグリップコントロール、4シーズンタイヤなどSUVの本質をとらえた人気装備と価格はそのままだに、さらにバックアイカメラなどを追加して市場に提供するものです。また、CROSSCITY（クロスシティ）の名は、プジョーのSUVラインナップの定番商品となっており、3008 CROSSCITY、5000 CROSSCITYに続くものとなっています。

アルカンタラシート&ヒーター、バックアイカメラ&ソナー、アクティブセーフティブレーキ、グリップコントロールなどの上級装備を備えつつ、270万円を切る価格に抑えました。国内外コンパクトSUVの中でも装備価格のバランスにおいて魅力ある一台となっています。

グレード構成

モデル名	ボディ	パワートレイン	トランスミッション	税込価格
2008 CROSSCITY	5ドアSUV	1.2 ℓ 直列3気筒 ターボ 81kW/5,500rpm(110ps) 205Nm/1,500rpm	6速オートマチック EAT6	¥2,699,000

※パノラミックガラスルーフは¥100,000のオプションとなります。



2008 CROSSCITY主要装備内容

- グリップコントロール&
16インチ4シーズンタイヤ (195/60 R16)
- CROSSCITYコンパスロゴ
左右フロントドア前部バッジ/左右Bピ
ラーステッカー/専用フロアマット
- リアサイドウインドウ上部&リアスポイラー
アクセント (ペルラネラブラック)
- インテリアグリーン系ステッチ
(シート/ドアトリム/ステアリング/パー
キングブレーキレバーなど)
- アルカンタラ&テップレザーシート
(ダークグレー) &シートヒーター
- 上級革巻ステアリングホイール
(GT Lineタイプ)
- パノラミックガラスルーフ (オプション)
- バックアイカメラ
(2008 CROSSCITY初)
- Peugeotミラースクリーン
(Apple CarPlay*対応)

ブルーステッチ入りインテリア (シート)



バックアイカメラ



CROSSCITYコンパスロゴ



左右Bピラーステッカー



グリップコントロール



なお、ボディカラーはアルタンス・グレー*、パール・ホワイト*、アルティメット・レッド*、エメラルド・クリスタル*、ビアンカ・ホワイトの5色展開となります。

*メタリック塗装オプション（有償オプション）が必要となります。

※Apple CarPlayは、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。

PEUGEOT Press Contact

<http://press.peugeot.co.jp/>

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社

広報室 / TEL 03-6412-7362 / publicity@peugeot.co.jp

報道関係以外のお問い合わせ / プジョーコール TEL : 0120-840-240

PEUGEOT

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらのDNAは、プジョーの全てのモデルに注がれています。プジョーは世界へ向けて多彩な商品を提供するメインストリーム・ブランドを目指し、緻密なデザイン、高い品質水準、そしてエモーションを融合しています。1889年に始まったブランドの歴史は、2017年ダカールラリーにおける3008DKRの歴史的な1-2-3フィニッシュによって新たな栄誉を獲得、2018年も総合優勝を果たし3連覇を達成いたしました。