

都市でもオフロードでもさらに上質な走りと  
よりいっそうの高級感を。  
特別仕様車3008 CROSSCITY登場



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：クリストフ・プレヴォ）は、11月29日（木）よりプジョーブランドのSUV 3008の特別仕様車として3008 CROSSCITYの発売を開始したことを発表いたします。

3008は、新世代SUVとして2017年3月のデビュー以来、日本国内のプジョーの販売を牽引する存在となっています。都会的な洗練されたスタイリング、パワフルかつ省燃費な走り、各種先進安全装備、そして乗り心地の良さなどが高い評価をいただいています。今回発売される3008 CROSSCITYは、街とオフロードの両方でより上質なドライビングを楽しめることをコンセプトとして機能と装備を充実させたモデルです。悪路走破性をさらに高めるアドバンスドグリップコントロール（ヒルディセントコントロール付）に加え、アルカンタラ&テップレザーシート（運転席電動シート&マルチポイントランバーサポート、フロントシートヒーター付き）、グリーン系ステッチを施したインテリア、アルミペダル、フロントドアステップガード、ハンズフリー電動テールゲートなどを装備しています。また、コンパスをモチーフとしたCROSSCITYエンブレムとBピラーステッカー、クロームドアミラーでスタイリングもより上質なものに仕上げています。

#### グレード構成

モデル名	ボディ	パワートレイン	トランスミッション	税込価格
3008 CROSSCITY	5ドア SUV	1.6 ℓ 直列4気筒 ターボ 121kW/6,000rpm(165ps) 240Nm/1,400~3,500rpm	6速オートマチック EAT6	¥4,050,000
3008 CROSSCITY パノラミックサンルーフ	5ドア SUV	1.6 ℓ 直列4気筒 ターボ 121kW/6,000rpm(165ps) 240Nm/1,400~3,500rpm	6速オートマチック EAT6	¥4,200,000

とくに、今回特別装備となる上級シート機能の導入に関しては、8速化された3008 GT BlueHDi時に導入された「ファーストクラスパッケージ」が販売の半数を超える支持を受けていることから、フランス車ならではの高品位なシートへのご要望にお応えするために設定いたしました。リーズナブルな価格のガソリンモデルにこれら特別装備を施すことにより、さらに幅広い層のSUVユーザーの獲得を目指します。

### 特別仕様装備内容

- アドバンスドグリップコントロール
- 18インチ マッド&スノータイヤ
- アルカンタラ&テップレザーシート  
(ダークグレー)
- フロントシートヒーター
- 運転席電動シート&マルチポイントランバーサポート
- インテリアグリーン系ステッチ  
(シート・ドアトリム・ステアリングなど)
- ハンズフリー電動テールゲート
- CROSSCITYコンパスロゴ  
(左右フロントフェンダーエンブレム、  
左右Bピラーリアドア側ステッカー)
- アルミペダル
- フロントドアステップガード
- フロアマット
- パノラミックサンルーフ (オプション)

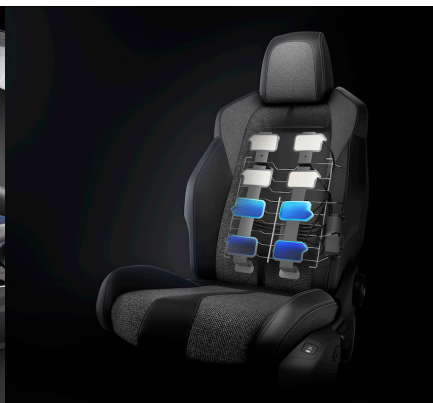
### アドバンスドグリップコントロール



### アルカンタラ&テップレザーシート インテリアグリーン系ステッチ



### 運転席電動シート & マルチポイントランバーサポート



\*シート写真は内部構造のイメージです。



フロントシートヒーター



ハンズフリー電動テールゲート (イメージ)



CROSSCITYコンパスロゴ



左右Bピラーリアドア側ステッカー





なお、ボディカラーはアルタンス・グレー\*（写真）、パール・ホワイト\*、メタリック・コッパー\*、ハリケーン・グレー、の4色展開となります。

\*特別塗装色（有償オプション）代は通常モデルと同一となります。

## PEUGEOT Press Contact

<http://press.peugeot.co.jp/>

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社

広報室 / TEL 03-6412-7362 / [publicity@peugeot.co.jp](mailto:publicity@peugeot.co.jp)

報道関係以外のお問い合わせ / プジョーコール TEL : 0120-840-240

### PEUGEOT

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらのDNAは、プジョーの全てのモデルに注がれています。プジョーは世界へ向けて多彩な商品を提供するメインストリーム・ブランドを目指し、緻密なデザイン、高い品質水準、そしてエモーションを融合しています。1889年に始まったブランドの歴史は、2017年ダカールラリーにおける3008DKRの歴史的な1-2-3フィニッシュによって新たな栄誉を獲得、2018年も総合優勝を果たし3連覇を達成いたしました。