

PEUGEOT 3008 BlueHDi Special Edition を発売



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：クリストフ・プレヴォ）は10月2日、PEUGEOT 3008 BlueHDi Special Edition を発表し、全国の正規プジョーディーラーネットワークから販売を開始いたします。

PEUGEOT 3008 BlueHDi Special Edition は、3008 Allure の内外装デザインに 3008 GT BlueHDi の機能装備を組み合わせ、税込車両本体価格を 422 万円に設定した魅力的な特別仕様車です。つまり 3008 Allure LED Package に 180ps/400Nm の強力な 2.0ℓ ターボディーゼルを搭載し、アドバンストグリップコントロール、i-Cockpit アンプリファイ、アクティブクルーズコントロール、ハンズフリー電動テールゲートを追加した充実の内容です。内外装は Allure に準じますが、グリップコントロールの装着に関連し、ホイール&タイヤが 3008 GT 同等デザインのマッド&スノー仕様となります。ボディカラーに新たにパイライトベージュ（右）を設定したことも本特別仕様車の特長です。



PEUGEOT Press Contact

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社

広報室 八木亮祐 / TEL03-6412-7362 / publicity@peugeot.co.jp

PEUGEOT

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらのDNAは、プジョーの全てのモデルに注がれています。世界160カ国で1万を超える拠点を展開するプジョーは、2016年世界販売において123%アップの191万9460台に達しました。プジョーは世界へ向けて多彩な商品を提供するメインストリーム・ブランドを目指し、緻密なデザイン、高い品質水準、そしてエモーションを融合しています。1889年に始まったブランドの歴史は、本年ダカールラリーにおける3008DKRの歴史的な1-2-3フィニッシュによって新たな栄誉を獲得いたしました。