

NEW SUV PEUGEOT 3008 AMPLIFIED EXPERIENCE TOUR

～3月末まで全国15拠点をて最新SUV体感イベントを開催～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:クリストフ・プレヴォ)は、本年12月3日(土)～2017年3月末まで、全国15拠点のプジョー正規販売店を、NEW SUV PEUGEOT 3008 が巡回する「NEW SUV PEUGEOT 3008 AMPLIFIED EXPERIENCE TOUR」を開催いたします。



本ツアーでは、プジョーのC SUVセグメントへの本格的な参入を象徴するモデルとして、本年9月のパリ・モーターショーでワールドプレミアを迎えたNEW SUV PEUGEOT 3008を展示、新世代「i-Cockpit」をはじめとした先進のインテリアデザインをいち早く公開します。また360°バーチャルリアリティ特別試乗体験コーナーでは、ノキア社が開発した日本初導入の360°ビデオカメラ「NOKIA OZO」を使用、日本市場向けに撮り下ろした動画でのバーチャル体験を楽しむことができます。さらに来場者にはプジョーオリジナルのバーチャルリアリティカードボードを謹呈、自宅でのVR試乗をご体験いただけます。

コンフィギュレーションラウンジでは、新色メタリック・コッパー、アマゾナイト・グレーをはじめとする最新のカラーバリエーションを、専用コンフィギュレーションシステムでご確認いただけます。

プジョー・シトロエン・ジャポンでは「NEW SUV PEUGEOT 3008 AMPLIFIED EXPERIENCE TOUR」を通じて、今後のプジョーのSUVを象徴するNEW SUV PEUGEOT 3008をいち早く公開、プジョーの新しいSUVの認知向上を図り発売前の話題喚起を行ってまいります。なお、NEW SUV PEUGEOT 3008の日本導入および今後のプジョーSUVラインナップの戦略に関するプレスカンファレンスの開催は来春を予定しております。



<会場イメージ図>

「NEW SUV PEUGEOT 3008 AMPLIFIED EXPERIENCE TOUR」の開催スケジュール

	日程	該当販売店名		日程	該当販売店名
1	12月3日(土)～11日(日)	プジョー目黒	9	2月11日(土)～12日(日)	プジョー沼津
2	12月17日(土)～18日(日)	プジョー新潟	10	2月18日(土)～19日(日)	プジョー岡崎
3	12月24日(土)～25日(日)	プジョー仙台	11	2月25日(土)～26日(日)	プジョー名古屋名東
4	1月7日(土)～8日(日)	プジョー宇都宮	12	3月4日(土)～5日(日)	プジョー堺
5	1月14日(土)～15日(日)	プジョー前橋	13	3月11日(土)～12日(日)	プジョー福井
6	1月21日(土)～22日(日)	プジョー美女木	14	3月18日(土)～20日(月)	プジョー長野
7	1月28日(土)～29日(日)	プジョー柏	15	3月25日(土)～26日(日)	プジョー中央
8	2月4日(土)～5日(日)	プジョー横浜青葉			

■「NEW SUV PEUGEOT 3008 AMPLIFIED EXPERIENCE TOUR」の詳細■

プジョーオフィシャルホームページ <http://web.peugeot.co.jp/3008-amplified-experience/>

NEW SUV PEUGEOT 3008 ～ 先進性にあふれた、新しい SUV ～

NEW SUV PEUGEOT 3008 は、2016 年 5 月に欧州で発表され、世界のあらゆる地域で広がりを見せる C SUV セグメントの中でもひととき注目を集める存在となっております。プジョーブランドにとって待望であった本モデルは、次世代の PEUGEOT i-Cockpit[®]、洗練されたデザイン、高効率の設計、最先端の装備など、あらゆる点でプジョーの新しいベンチマークになることを目指しています。

NEW SUV PEUGEOT 3008 が C SUV セグメントに参入



近年の自動車マーケットにおいて SUV は、風格と技術力、情熱と喜びを生み出し、ドライバーから高い支持を集めています。今、ドライバーは新しいエクスペリエンスを求めているのです。

その SUV セグメントにおいてプジョーが挑んだのは、期待を超えるドライビングエクスペリエンスを提供し、確固たるポジションを確立することです。New SUV PEUGEOT 3008 はブランドが持つ最高のノウハウと、拡大するマーケットへの戦略を結集させ、このセグメントに求められる全ての特性を高いレベルで統合させています。その最大の特徴が、NEW PEUGEOT i-Cockpit[®]です。

ため息の出るようなインテリアデザイン

NEW SUV PEUGEOT 3008 に乗ることは、驚きと独創性、クオリティにあふれた新しい世界へ繰り出すことです。未来を思わせるスクリーン、ハイテクノロジーを集めた次世代の PEUGEOT i-Cockpit[®]は、これまでの概念を打ち消すような、新しいコンセプトをイメージしています。ここには、ドライバーに大きな喜びをもたらすための様々な機能が盛り込まれています。

高画質 12.3 インチのデジタルヘッドアップ・インストルメントパネルを初めて搭載しました。ステアリングホイールのボタンで自由にカスタマイズすることが可能で、ドライバーが視界に求めるすべてのものが集められています。

ダッシュボードの中央には、大型 8 インチタッチスクリーンを組み込み、実用性に優れたテクノロジーを満載しています。ピアノの鍵盤のようなトグルスイッチを並べ、オーディオ、電話、エアコン調整、ナビゲーション、オンボードコンピューターなどの機能を直感的に操作することを可能にしています。

新デザインのステアリングホイールはよりコンパクトで握りやすく、ドライバーの視界と足下のスペースを最大にするために上下をフラットにしています。さらに、PEUGEOT 308 と同様に、スポーティな感覚を味わえるドライバースポーツパックを楽しむことができます。

※写真は欧州仕様車



洗練されたエクステリアデザイン

NEW SUV PEUGEOT 3008 のインテリアデザインは、マーケットにおいて独特の存在です。これは、エクステリアにも表れています。その姿をひと目見た瞬間から、モデルの持つ力強さがダイレクトに伝わってきます。新しいシルエットは、次のような特長で仕上げられています。

- 直立したフロントエンドと大型フロントグリル
- 長くフラットなボンネット
- 高いウェストライン
- ワイドなプロテクトパーツ
(バンパースカート、ホイールアーチなど)
- 大径ホイール
- 高めにデザインした地上高
- 先進的なヘッドライトとリアコンビランプデザイン



実用性に徹したパッケージング

新プラットフォーム EMP2 を採用し、室内空間およびラゲッジスペースを先代モデルよりもさらに広げ、十分なスペースを確保しています。また、テールゲート下の地上高はトップクラスの低さを誇ります。EMP2 の効果により、重量／容量／装備の配分を最適化し、先代モデルと比べ平均約 100kg の軽量化を実現しました。

*参考値: 全長 4,450 mm / 全幅 1,840 mm / 全高 1,630 mm

喜びに満ちたドライビングエクスペリエンス

NEW SUV PEUGEOT 3008 はアドバンスド・グリップ・コントロールを装備し、オフロードへの対応力を持つ SUV モデルです。強化したトラクションシステムには、以下の特長があります。

- 5つのレベル(ノーマル、スノー、マッド、サンド、OFF)をセンターコンソールのノブで操作し最適化するグリップコントロール
- 快適性と走破性を兼ね備えた 18 インチマッド&スノータイヤを装着
- ヒル・ディセント・コントロール: 新しい下り走行のアシスト機能で、急な坂道でも繊細なブレーキワークをすることなく、車両を超低速走行にて安全にコントロールします。この機能は、センターコンソールにある専用ボタンで制御します。

パワーと効率を両立したエンジンは定評ある、ガソリン 1.6L ターボ 165ps/240Nm 6 速 EAT と、クリーンディーゼル 2.0L ターボ BlueHDi 180ps/400Nm 6 速 EAT をラインナップします。

豊富な最新のドライバーアシストシステム

様々なドライバーアシスト機能を搭載しており、安全快適性をサポートしながら、SUV が持つダイナミックな性能をあますことなく発揮します。

「主な機能」

- アクティブセーフティブレーキ
- レーンキープアシスト
- アクティブブラインドスポットモニターシステム
- スピードリミットインフォメーション
- ドライバーアテンションアラート
- インテリジェントハイビーム
- アクティブクルーズコントロール(ブレーキサポート付) など

* NEW SUV PEUGEOT 3008 の日本正式導入は、2017 年春を予定しております

Press contacts

<http://www.peugeot.co.jp>

プジョー・シトロエン・ジャポン 広報室 TEL: 03-5468-1311

MAIL: 商品に関するお問い合わせ 商品企画 上村 manabu.kamimura@mpsa.com

イベント、その他に関するお問い合わせ マーケティングコミュニケーション 青木 haruna.aoki@mpsa.com

一般からのお問い合わせ先 : プジョーコール TEL: 0120-840-240

リリースダウンロード: <http://press.peugeot.co.jp>

資料・画像ダウンロード: <http://press.peugeot.co.jp/permitted/document/>

PEUGEOT

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらの DNA は、プジョーの全てのモデルに注がれています。世界 160 カ国で 1 万を超える拠点を展開するプジョーは、2015 年世界販売において 4.6%アップの 171 万台に達しました。プジョーは世界へ向けて多彩な商品をもつ確固たるトップブランドを目指し、緻密なデザイン、スピード、そしてエキサイティングなフィーリングを融合しています。1889 年に始まったブランドに息づく自動車の歴史は、本年ダカールラリーにおける 2008 DKR の勝利によって新たな栄誉を獲得いたしました。