

2つのプジョー308特別仕様車発売を記念して  
10月12日（土）～14日（月・祝）  
「PEUGEOT 308 DISCOVER 2-STYLE FAIR」開催

個性が際立つ2つの308、登場。

あなたは“TECH派”か、それとも“BLACK派”か。



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：クリストフ・プレヴォ）は、2019年10月12日（土）から14日（月・祝）の3日間にわたり、全国のプジョーディーラーにて「PEUGEOT 308 DISCOVER 2-STYLE FAIR」を開催いたします。308 / 308 SW TECH PACK EDITIONおよび308 / 308 SW GT Line Black Packの2つの特別仕様車をお客様にご体験いただける機会となっています。

今回開催される「PEUGEOT 308 DISCOVER 2-STYLE FAIR（プジョー308 ディスカバー2スタイルフェア）」は、プジョーの基幹モデルにして欧州のハッチバックの雄として知られるプジョー308の特別仕様車2車種の販売を記念したフェアとなります。最上級グレードと同等の先進機能を搭載し、ブルーとオレンジのステッチに彩られたインテリアでスマートさが際立つ308 / 308 SW TECH PACK EDITIONと、ブラックパーツでさらなる精悍さをプラスし18インチアロイホイールを採用したよりスポーティな308 / 308 SW GT Line Black Packの2つの特別仕様車を同時にご覧いただけます。

なお、フェア来場記念として招待状に同封された引換券にて308 / 308 SW TECH PACK EDITIONをイメージした「プジョーオリジナル トートバック」もしくは308 / 308 SW GT Line Black Packをイメージした「プジョーオリジナル 今治タオル」をプレゼントいたします。

**展示モデル**  
**308 / 308 SW TECH PACK EDITION**



308 Allureを基本に、アクティブブラインドスポットモニター、パークアシストの運転支援機能、および専用ハーフアルカンタラシート（ブルーアクセント）やインテリア各部のブルー&オレンジステッチ、アルミペダルなどのドレスアップを加えることで、実用性とスタイリングの両輪においてさらにグレードアップさせたモデルです。価格：299万3000円（税込）～



**308 / 308 SW GT Line Black Pack**



308の持つ魅力はそのままに、さらにスポーティーネスを高め、精悍さを強調した特別仕様車です。新開発の1.5ℓクリーンディーゼル（DV5エンジン）を搭載して人気の上級グレード308 GT Lineをベースとし、ブラック基調の各エクステリアパーツとブラック18インチアロイホイールを装備したモデルとなります。価格：344万3000円（税込）～

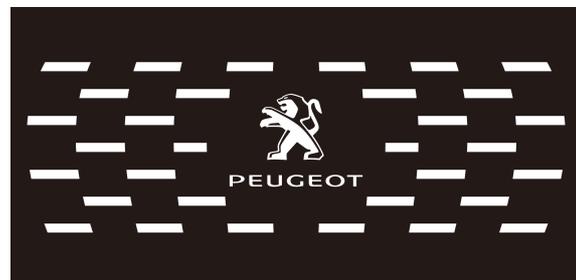


また、308 / 308 SW TECH PACK EDITIONの詳細についてはプレスサイト[http://press.peugeot.co.jp/pdf/20190820\\_308TECHPACK.pdf](http://press.peugeot.co.jp/pdf/20190820_308TECHPACK.pdf) を、308 / 308 SW GT Line Black Packの詳細については[http://press.peugeot.co.jp/pdf/20190903\\_308GTLineBlackPack.pdf](http://press.peugeot.co.jp/pdf/20190903_308GTLineBlackPack.pdf) をご参照ください。

### フェア来場記念プレゼント



308 / 308 SW TECH PACK EDITION派の方に  
プジョーオリジナル トートバック



308 / 308 SW GT Line Black Pack派の方に  
プジョーオリジナル 今治タオル

## PEUGEOT Press Contact

<http://press.peugeot.co.jp/>

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社

広報室 / TEL 03-6412-7362 / [publicity@peugeot.co.jp](mailto:publicity@peugeot.co.jp)

報道関係以外のお問い合わせ / プジョーコール TEL : 0120-840-240

## PEUGEOT

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらのDNAは、プジョーの全てのモデルに注がれています。プジョーは世界へ向けて多彩な商品を提供するメインストリーム・ブランドを目指し、緻密なデザイン、高い品質水準、そしてエモーションを融合しています。1889年に始まったブランドの歴史は、2017年ダカールラリーにおける3008DKRの歴史的な1-2-3フィニッシュによって新たな栄誉を獲得、2018年も総合優勝を果たし3連覇を達成。UNBORING THE FUTUREの新ブランドタグラインは、テクノロジーに支配されるのではなく、未来においても感動に溢れたクルマ創りを続けていくというプジョーの決意を表しています。