

フランス車、フランス文化の祭典 「French Blue Meeting 2019」にプジョー出展 最新モデル試乗会とオリジナルグッズ販売ブースを用意



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：クリストフ・プレヴォ）は、10月5日（土）、6日（日）の2日間、車山高原（長野県茅野市）で開催されるフランス車とフランス文化の祭典「French Blue Meeting 2019」にプジョーを出展いたします。

French Blue Meeting（フレンチブルーミーティング：略称FBM）は、1987年に始まる日本でもっとも大規模なフランス車とフランス文化の祭典です。33回目を数える今回も、プジョーはこのフレンチブルーミーティングに出展いたします。毎年、プジョーのヒストリックモデルから現行モデルまで、多くのオーナー、ファンの方々が参加されており、最新モデルの展示・試乗会とプジョーグッズの販売ブースを用意します。

展示モデルおよび試乗モデルについて



508 GT Blue HDi



508 SW Allure

※展示車両と試乗車両はボディカラーが異なる場合がございます。ご了承ください。

French Blue Meeting 2019について

開催期間： 10月5日（土）10:00～24:00
10月6日（日）8:00～16:00

会場： 長野県茅野市北山車山高原一帯
長野県茅野市北山3413（車山高原SKYPARK RESORT）

主催： フレンチブルーミーティング実行委員会

URL： www.kurumayama.com/fbm/
www.instagram.com/Frenchbluemeeting_official/

※本イベントに関するお問い合わせは上記ウェブサイトよりお願いいたします。



フレンチブルーミーティング2019ロゴ

33^e French Blue Meeting®
sam 5 - dim 6, oct. 2019

フレンチブルーミーティング2019ロゴ

PEUGEOT Press Contact

<http://press.peugeot.co.jp/>

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社

広報室 / TEL 03-6412-7362 / publicity@peugeot.co.jp

報道関係以外のお問い合わせ / プジョーコール TEL : 0120-840-240

PEUGEOT

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらのDNAは、プジョーの全てのモデルに注がれています。プジョーは世界へ向けて多彩な商品を提供するメインストリーム・ブランドを目指し、緻密なデザイン、高い品質水準、そしてエモーションを融合しています。1889年に始まったブランドの歴史は、2017年ダカールラリーにおける3008DKRの歴史的な1-2-3フィニッシュによって新たな栄誉を獲得、2018年も総合優勝を果たし3連覇を達成いたしました。