

大胆不敵なデザインで“サルーンの概念のすべてを変える” プジョーのフラッグシップNEW 508登場 11月19日より発売開始



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：クリストフ・プレヴォ）は、11月19日（月）よりプジョーブランドのフラッグシップNEW 508の発売を開始したことを発表いたします。

NEW 508はサルーン概念を変えるために、自らすべてを変えることを選びました。それは4ドアファストバックというスタイルを取るとともに、エクステリア、インテリア、先進運転支援機能、安全性、ダイナミズム、乗り心地の全方位、あらゆる要素に及びます。より低く、よりタイトに、4ドアファストバックとなったエクステリアデザインは、大胆にして力強く、“サルーン”ないしは“セダン”という言葉から想起されるイメージを完全に一新することでしょう。インテリアはドライビングのためのインターフェイスとしてUI/UXの革新たるi-Cockpit®をさらに進化させた次世代型となりました。ドライビングのための空間としてのデザインや入念に選択された材料、しつらえとあわせて卓越したクオリティで乗る人を迎えます。このi-Cockpit®はまた、レーンポジショニングアシスト、アクティブクルーズコントロール、ナイトビジョンに第2世代アクティブセーフティブレーキといった各先進機能の操作も司ります。車体は、業界をリードするポテンシャルを有し、定評あるプラットフォームEMP2にプジョー初のアクティブサスペンションを組み合わせました。プジョーらしい、しなやかな乗り心地とダイナミックなハンドリングを両立させたライドフィールは、Dセグメントをリードする新たな高みに到達しています。

NEW 508のデビューにあたり、プジョーCEOのJean-Philippe IMPARATO（ジャン-フィリップ・アンパルト）は次のように語っています。

“ついにNEW 508が世に出ることになりました。プジョー2008、3008、5008のSUVの世界的な大いなる成功を受けて、私たちは、マーケットを突き動かすようなライバルを圧倒するプジョーサルーンのあるべきビジョンを具現化する必要がありました。このDセグメントでは、私たちは世界中の偉大な尊敬すべき自動車メーカーと対峙しなければなりません。そして、NEW 508は、私たちが到達すべき目標——プジョーを世界トップの多様性を持つオートモーティブブランドにするということ——をこれまで以上に体現した一台になったのです。”



エクステリア：大胆不敵なデザイン

ひと目でNEW 508の印象を驚きとともに決定づけるのが、その大胆不敵とも表現できる鮮烈なエクステリアデザインです。全高は低められ、ワイドで独創的なプロポーション。クーペのようなルーフラインは、独立したトランクを持つという従来のサルーンのプロトコルとあえて決別し、リアエンドにかけてスムーズに流れるエレガントなラインを持つファストバックスタイルを形作っています。

フロントエンドは印象的かつアグレッシブに、切り立ったフロントグリルとフルLEDライトで構成され、ボンネットには2018年のパリモーターショーで話題を独占したe-Legend Conceptのインスパイア元となった伝説的な504、504クーペ同様に508のモデル名が配されています。バンパーとスポイラーを垂直に通るLEDデイトタイムランニングライトと相まってシャープで個性溢れる表情を作っています。



サイドに目を移せば、NEW 508のシルエットを阻害するような余計なものが何もないことに気がつくでしょう。スタイリングテーマを強調すべく、ドアはサッシュレス構造としドアとサイドウィンドウのフラッシュ化をいっそう進め、スリークな印象を強めています。リアエンドは、プジョーのシグネチャーたるライオンの三本の爪痕をモチーフとしたフルLEDテールライトが引き締め、走り去る姿をより印象的なものとしています。



この大胆なデザインは2014年に北京モーターショーで発表コンセプトカーEXALT（イグザルト）の流れを組むものでした。衝撃的なデビューを飾り、“ショーストッパー”となったそのスタイリングこそが実はNEW 508の予告であり、ベースとなっています。流麗なファストバックのスタイリングはNEW 508の唯一無二の価値といえ、現実の路上においてもなお、鮮烈な印象を残すでしょう。



こうして、あえてファストバックスタイルを取り入れ、クーペのようなサルーンを目指したのは、自動車に求められるスタイルの変化に理由があります。SUVの世界的なヒットの一方でサルーン（セダンタイプ）もまた、自ら変化していかなばなりません。プジョーは、フラッグシップ508のモデルチェンジにあたり、サルーンの徹底的な革新を目指しました。504、505、406、407、508とプジョーフラッグシップサルーンの名刺であったトランクリッドを備えた4ドアセダンのスタイルから決別しファストバックとしたのは、自動車が生まれて130年あまりたち、最大の変革期を迎えていることの自覚に他なりません。世界最古の自動車メーカーの一つとしてプジョーは、その変革をDセグメントでもリードいたします。

インテリア：革新のUI/UX、Peugeot i-Cockpit®をさらに発展

エクステリアデザインと呼応するかのような大胆、シャープかつ先進的なインテリアもまた NEW 508の美点です。ドアを開けると、そこには他とは一線を画す世界が広がっています。私たちはクオリティとオリジナリティに注力し、このインテリアを創りました。2012年に208でデビューした自動車におけるUI/UXの革新、Peugeot i-Cockpit®は、308、3008、5008を経てさらに洗練された新世代のものとなっています。Peugeot i-Cockpit®の特徴は端的に言えば以下に集約されます。

- ・コンパクトなステアリングホイール
- ・中央の8インチタッチスクリーン
- ・12.3インチデジタルヘッドアップディスプレイ

ヘッドアップディスプレイは6種類の表示モードを持ち、オーナーの好みに応じてカスタマイズが可能です。このディスプレイは通常のものとは違い、ステアリングホイールの上に位置し、ドライバーの視線の移動を最小限に抑え、安全性を向上させます。中央のタッチスクリーンはインテリアのデザインに溶け込み、その下にピアノのキーのような7つのトグルスイッチを配することでPeugeot i-Cockpit®が完成します。タッチスクリーンでの操作とは役割が整理されており、物理的なトグルスイッチで、ナビゲーション、空調、ラジオなど主要な機能にはダイレクトにアクセスできるようになっています。



先進運転支援と安全性：あらゆる最新機能を搭載

現代のモビリティを語る上で、極めて重要な先進運転支援機能（ADAS）と安全性もまた、NEW 508を特徴づける大きな要素です。プジョーのフラッグシップとして、最新世代のこれら機能を余すところなく搭載しており、ユーロNCAPなどの世界各国の安全基準をクリアしています。

第2世代アクティブセーフティブレーキ（PSA初）

現行アクティブセーフティブレーキのカメラクオリティを向上させ、二輪車および夜間での検知精度をアップ。加えて接近警報も備えています。



アクティブクルーズコントロール（ストップ&ゴー機能付き）

従来の高速道路における同一車線内走行を想定した運転支援機能に加え、前車が完全停止したのち3秒以内に再発進すればアクセル操作無しで追従します。3秒以上経過した場合はワンアクションで設定速度まで回復。渋滞時の加減速にも対応しています。

レーンポジショニングアシスト（プジョー初）

左右の車線の任意のどちらかをドライバーが選び、その白線から一定の距離を保ったまま走行可能。白線との距離に応じて進路修正をするため、滑らかな補正が可能な点が利点です。この左右の任意の車線との間隔を保持する制御ロジックのおかげで車線内をピンボールのように左右に動くことは基本的にありません。ほぼ全速度域でステアリング補正を実施。アクティブクルーズコントロールとともに先進的な運転支援をドライバーに提供します。

レーンキープアシスト

約65km/h以上の速度で走行中、車載カメラが車線を検知し、ウィンカー操作がない状態で車線からはみ出しそうになると、自動的にステアリングに反力を生じさせ、元の車線へと戻します。

アクティブブラインドスポットモニターシステム

走行中、斜め後方のブラインドスポット（死角）に存在する後続車両を超音波センサーが感知。ドアミラー内にオレンジ色の警告灯を点灯させます。さらに後続車両の進路に入ろうとした場合は、ステアリングの反力によって車線変更を抑制します。

インテリジェントハイビーム

ルームミラー部に取付けられたカメラが常に前方の状況を分析。先行車や対向車の有無、照明の状況などにより、ハイビームとロービームを自動的に切り替え、対向車を幻惑することなく、常に最適な前方視界を確保します。

トラフィックサインインフォメーション

制限速度および進入禁止に関する道路標識をマルチファンクションカメラが読み取り、インストルメントパネルに表示。制限速度はドライバーが任意でクルーズコントロールまたはスピードリミッターに連動させることが可能です。

フロント、バックソナー／ワイドバックアイカメラ

バックする際に車両後方の状況をタッチスクリーンに投影します。またステアリング操作による距離や車両の進行方向の表示、および俯瞰映像により精度の高い表示を提供します。

アクティブボンネット

万が一の衝突時の歩行者のボンネットへの衝撃を軽減します。

ナイトビジョン（オプション／ブジョー初）

前方最大約200mを赤外線カメラが監視し、歩行者、野生動物の映像をインストルメントパネルに投影します。接近する距離に応じて警報を発し、ドライバーに注意を促します。

※赤外線を利用するため、対象の体温との差が少なくなる外気温約30℃以上では作動しません。



機能装備：快適なモビリティのための最新装備

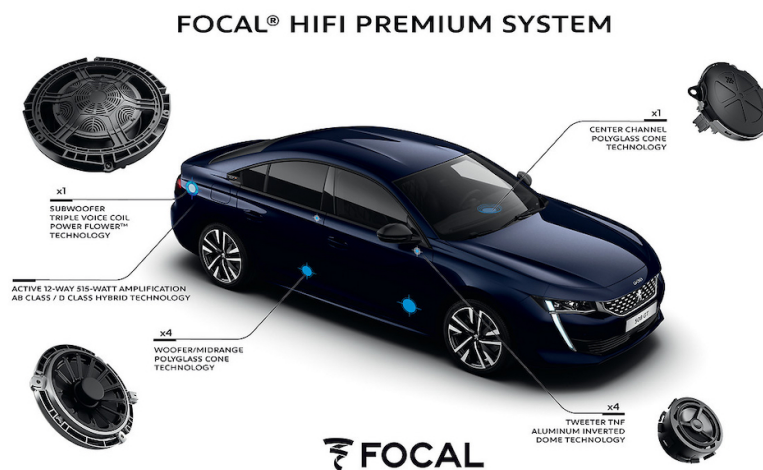
フルパークアシスト&360°ビジョン（オプション/ブジョー初）
ステアリング操作を車側側でおこなう従来のパークアシストに加え、シフトチェンジ、アクセル、ブレーキもすべて自動でコントロールし駐車できます。

フルLEDヘッドライト
ハイウェイモード付き。固定式コーナリングランプ付き。

アダプティブリアライト
リアコンビランプ自動光度調整機能付き。天候に左右されず被視認性を確保します。

ハンズフリー電動テールゲート（GT Line/GT）
両手に荷物を抱えていてもリアバンパーの下で足を少し動かせば設置されたセンサーが検知し、テールゲートが自動で開閉します。さまざまなシーンで高い利便性をもたらします。

FOCAL®プレミアムHiFiシステム 10スピーカー（GT Line/GT）
フランスのハイエンドオーディオブランド、FOCAL®（フォーカル）による10スピーカーシステムを搭載。1979年フランス東部、サンティエンヌにて様々なオーディオブランドに高性能スピーカーユニットを供給するOEMメーカーとしてスタートし、現在ではホームオーディオ、ヘッドホンでも極めて高い評価を得ています。



前席8ウェイ電動シート&ヒーター/マルチポイントランバーサポート（GT Line/GT）
前席ポジションの調整はすべて電動。8つのランバーサポートが空気圧により膨張・収縮し、ロングドライブ時に肩、腰をサポートします。

日本仕様のカーナビゲーションとしてタッチスクリーン専用ナビゲーションをETC2.0と共に標準装備しています。

Peugeotミラーズcreen

Apple CarPlay™、Android Auto™に対応するスマートフォン接続機能。対応ナビゲーション/マップアプリやオーディオアプリを直感的に使用できます。



また、日本仕様のカーナビゲーションとしてタッチスクリーン専用ナビゲーションをETC2.0と共に標準装備しています。

ワイヤレススマートフォンチャージャー

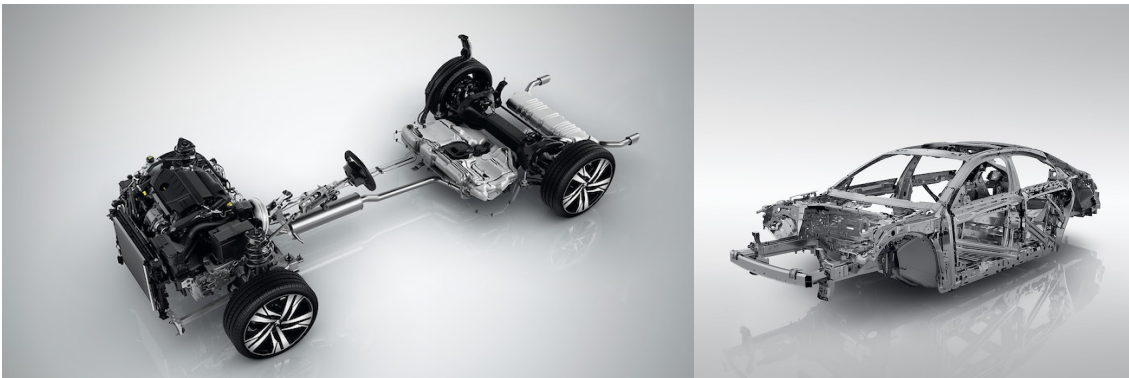
センターコンソールにスマートフォンのワイヤレス充電エリアを設置。ワイヤレス給電の国際共通規格のQi（チー）を採用しており、対応スマートフォンを置くだけで充電が可能です。



ドライビング：鮮烈なライドフィールとパフォーマンス、そして効率性の両立

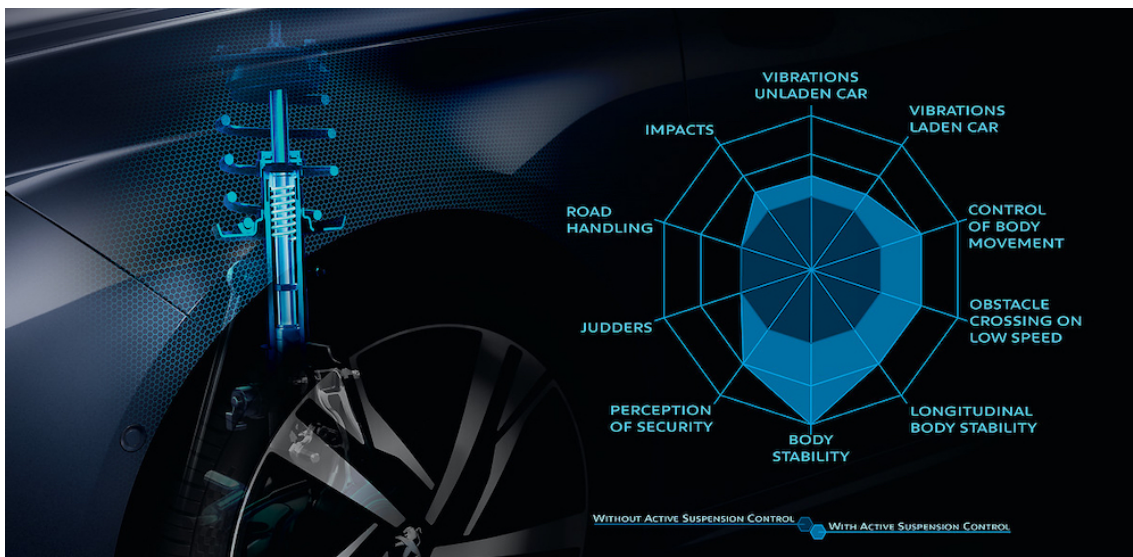
ドライビングプレジャーという言葉は、プジョーのDNAであり、その因子はNEW 508にも余すことなく継承されています。

- ・ 軽量、高剛性、高いポテンシャルと汎用性で評価を得ているグループPSAの中核プラットフォームEMP2をベースに使用（同装備の場合先代モデルより平均70kgの軽量化）
- ・ 新しい溶接技術の導入と計24mの構造用接着剤の併用で、卓越した剛性と耐久性を確保
- ・ トランクフロアとテールゲート下部に複合素材を使用し軽量化
- ・ フロントフェンダー、フロントサスペンション、リアシート骨格のアルミニウム合金採用
- ・ フロントストラットタワーにクレードル構造を採用し動作を最適化
- ・ リアにマルチリンクサスペンションを採用
- ・ 搭載エンジンに合わせた個別のサスペンションセッティングを施し、最適化
- ・ 最新世代電子制御8速オートマチックトランスミッションEAT8で燃費性能を向上
- ・ 最小回転半径を改善し5.5mに（先代モデル5.9m）



アクティブサスペンション

全車にプジョー初となる電子制御アクティブサスペンションを装備いたしました。走行状況、路面に応じてダンパーの減衰力をリアルタイムに制御し、よりいっそう高いレベルで乗り心地とハンドリング、ロードホールディングを両立させることができました。



このアクティブサスペンションは4つのドライビングモードと連動し、センターコンソールにあるドライブモードセレクターで好みのモードを選択することができます。

スポーツ： サスペンション、ステアリングフィール、アクセルレスポンス、シフトタイミングをドライバビリティ重視

コンフォート： サスペンションを乗り心地重視に

エコ： サスペンション、アクセルレスポンス、シフトアップタイミング、エアコン風量を燃費重視に最適化

ノーマル： ドライバビリティと快適性のバランス

パワートレインはCO2排出量クラス最小レベルと溢れるトルクで定評の2.0ℓ クリーンターボディーゼルBlue HDi (177ps) とダウンサイジング1.6ℓターボガソリンエンジンのPureTech (180ps) を日本仕様として導入しました。

NEW 508のドライビングに関してはヴィークル・ダイナミック・ダイレクターYann Bonny (ヤン・ボニー) の以下のコメントに集約されています。

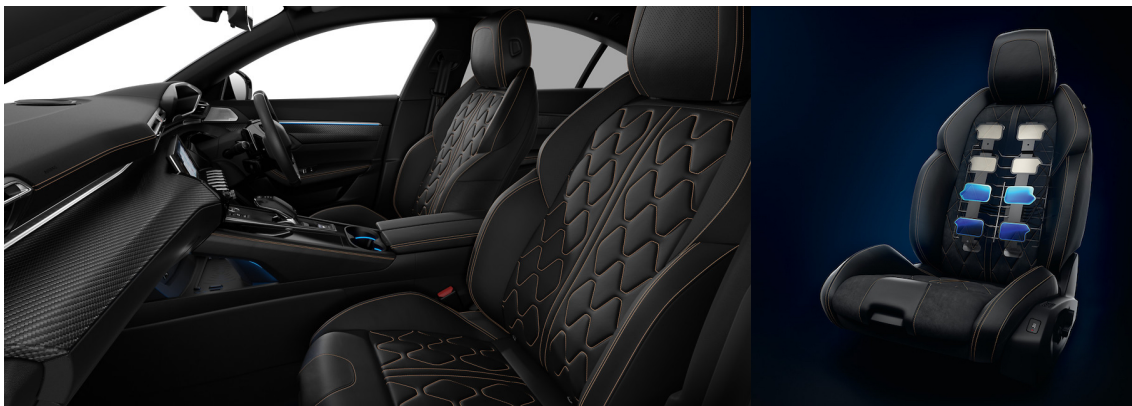
“NEW 508は、ダイナミズム、快適性、そして安全性において、比類ない高いバランスを実現したサスペンションを備えるに至りました。どんなセッティングにおいても、そのバランスの崩れることがないことを開発の主眼におき、加えてドライバーはドライビングモードを選択することで様々に変化するダイナミックなキャラクターを楽しめることでしょう。”

クオリティ：ハイエンドの快適性とファーストクラスの品質感

NEW 508での移動は、ハイエンドトラベルへの誘いと同意義となります。造形、トリム、組み付け、空間構成などあらゆるディテールに細心の注意を払い、ソフトでモダンで洗練されたインテリアの空気感を醸成しています。ラグジュアリーサルーンとしてのテイストを醸し出すために素材には特にこだわりを持ち、ナッパレザー（オプション）、カーボン調デコレーション、サテックローム処理、ピアノブラック仕上げ、アルカンターラ®など、手触りや色彩を含め、注意深くセレクトし快適な空間を創り上げました。



快適な移動への注力の一つの例として、運転席と助手席のシートが挙げられます。これらはドイツのAGR（Aktion Gesunder Rücken=ドイツ脊椎健康推進協会）の承認を得ており、座面長さ調整、高さと角度調整、ランバーサポートなどエルゴノミクス的に適切なものとなっています。さらに、フランスのハイエンドオーディオブランドFOCAL®（フォーカル）との共同開発による10スピーカーHiFiオーディオ、合計32ℓにおよぶ各部ストレージなどあらゆる面で快適性を追求しています。



フルパッケージオプション：最上級のオプションを集約

GT Line、GTに設定の最上級の装備を集めたオプションです。ナッパレザーシート（ブラック）、パノラミックサンルーフ、ナイトビジョン、フルパークアシスト&360°ビジョンが含まれます。

ボディサイズ

モデル名	全長	全幅	全高	ホイールベース	荷室容量 (VDAL)
NEW 508	4750mm	1847mm	1404mm	2793mm	487/ 1537 ℓ

※欧州参考値

グレード構成

モデル名	ボディ	パワートレイン	トランスミッション	税込価格
NEW 508 Allure	4ドアファストバック	1.6 ℓ直列4気筒 ターボ 133kW/5,500rpm(180ps) 250Nm/1,650rpm	8速オートマチック EAT8	¥4,170,000
NEW 508 GT Line	4ドアファストバック	1.6 ℓ直列4気筒 ターボ 133kW/5,500rpm(180ps) 250Nm/1,650rpm	8速オートマチック EAT8	¥4,590,000
NEW 508 GT	4ドアファストバック	2.0 ℓ直列4気筒 ターボディーゼル 130kW/3,750rpm(177ps) 400Nm/2,000rpm	8速オートマチック EAT8	¥4,920,000

※フルパッケージオプション ¥650,000

NEW 508 ボディカラー



アルティメット・レッド



パール・ホワイト



ダーク・ブルー



アルタンス・グレー



ハリケーン・グレー



ペルラ・ネラ・ブラック



セレベス・ブルー

日本仕様の諸元、車両重量、燃費に関しては後日の発表となります。
デリバリー開始は2019年春を予定しております。

なお、NEW 508 SWの導入に関しては2019年の発表・発売となる予定です。

※写真は一部欧州仕様車が含まれます。

※Apple CarPlayは、米国およびその他の国で登録されたApple Inc.の商標です。

Android Autoは、米国およびその他の国で登録されたGoogle Inc.の商標です。

PEUGEOT Press Contact

<http://press.peugeot.co.jp/>

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社

広報室 / TEL 03-6412-7362 / publicity@peugeot.co.jp

報道関係以外のお問い合わせ / プジョーコール TEL : 0120-840-240

PEUGEOT

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらのDNAは、プジョーの全てのモデルに注がれています。プジョーは世界へ向けて多彩な商品を提供するメインストリーム・ブランドを目指し、緻密なデザイン、高い品質水準、そしてエモーションを融合しています。1889年に始まったブランドの歴史は、2017年ダカールラリーにおける3008DKRの歴史的な1-2-3フィニッシュによって新たな栄誉を獲得、2018年も総合優勝を果たし3連覇を達成いたしました。