

## PEUGEOT 308 Allure Special Edition を発売



プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：クリストフ・プレヴォ）は2018年1月5日（金）、2017年東京モーターショーにて発表いたしました新型プジョー308に、17インチアロイホイールなど装備を特別にアップグレードした限定モデルを発売いたします。対象グレードは308 Allureと308 SW Allureで、ボディカラー構成はベースモデルと同一です。

ハッチバックモデルは17インチアロイホイール（225/45R17）に加えて、電動メッシュシェード付きパノラミックガラスルーフとDENON製HiFiオーディオを装備した特別な仕様でありながら、価格はベースモデルから15万円のアップとしております。

308 Allure Special Edition	5ドアHB	1.2ℓ3気筒ガソリン	6AT	税込294.9万円
308 Allure BlueHi Special Edition	5ドアHB	1.6ℓ4気筒ディーゼル	6AT	税込314.9万円

308 SW Special Editionは17インチアロイホイールを装備してプラス4万円としております。パノラミックガラスルーフは11万円のオプションです。またDENON製HiFiオーディオの設定はありません。

308 SW Allure Special Edition	4ドアSW	1.2ℓ3気筒ガソリン	6AT	税込308.7万円
308 SW Allure BlueHi Special Edition	4ドアSW	1.6ℓ4気筒ディーゼル	6AT	税込328.7万円

### PEUGEOT Press Contact

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社

広報室 八木亮祐 / TEL03-6412-7362 / publicity@peugeot.co.jp

### PEUGEOT

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらのDNAは、プジョーの全てのモデルに注がれています。世界160カ国で1万を超える拠点を展開するプジョーは、2016年世界販売において123%アップの191万9460台に達しました。プジョーは世界へ向けて多彩な商品を提供するメインストリーム・ブランドを目指し、緻密なデザイン、高い品質水準、そしてエモーションを融合しています。1889年に始まったブランドの歴史は、本年ダカールラリーにおける308DKRの歴史的な1-2-3フィニッシュによって新たな栄誉を獲得いたしました。