

2015年2月16日

**プジョー、特別限定車「2008 CROSSCITY」を発売**  
 ～ ブランド発祥の地をアイコンに、全国限定 100 台 ～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:上野 国久)は、コンパクト SUV モデル 2008 に「プジョー 2008 CROSSCITY (クロスシティ)」として全国限定 100 台を設定、本日より全国のプジョー正規販売網「プジョー・ディーラーネットワーク」にて、販売を開始いたします。

2008 CROSSCITY は、プジョーブランド発祥の地「ソショー」の位置を示すコンパスをモチーフとし、ブランドカラーであるブルーをテーマとした都会的な雰囲気をコンセプトとしています。エクステリアには専用のデザインを施したバッジとステッカーをあしらっており、シートは専用ロゴを配したアルカンタラとテップレザーのコンビネーションを採用いたしました。また、フロントにはシートヒーターを装備しています。ドアグリップやセンターコンソール、シートの一部は鮮やかなマットブルーで仕上げました。ステアリングにはパーフォレーテッド(穴あき)加工ならびに専用ステッチを施し、パーキングブレーキにもブルーのアクセントをつけています。そのほか、ソショーの緯度やコンパスをデザインした専用フロアマットが足元を演出いたします。価格はこれらを装備して、ベースモデル Premium と同等の 265 万円(税込 / メタリックペイント代を含む)といたしました。



当モデルに搭載されるパワートレインは、1.2 リッター直列 3 気筒 DOHC エンジンにオートマチックモード付 5 速 ETG を組み合わせしており、軽快なドライブフィーリングが特長です。ボディカラーは、パール・ホホワイト、カラド・ブルーの 2 色です。「プジョー 2008 CROSSCITY」は、SUV としての使い勝手の良さとプジョー伝統のしなやかな足まわりとともに、フランスらしいアクセントを楽しんでいただけるモデルに仕上がりました。

プジョー・シトロエン・ジャポンでは、コンパクト SUV モデル 2008 にスタイリッシュな装備を充実させた特別限定車を導入することにより、プジョー車全体のさらなる拡販を目指します。

名称	ハンドル ドア	排気量 (CC)	乗車 定員	トランス ミッション	車両本体価格 (消費税込)
2008 CROSSCITY	右 / 5ドア	1,199	5	ETG5	2,650,000 円*

\*メタリックペイント代を含みます。

■ 商品概要 ■

【販売台数】

全国限定 100 台

【ボディカラー】

パール・ホホワイト、カラド・ブルー



## 【特別装備】

### エクステリア

- ・ CROSSCITY 専用バッジ
- ・ CROSSCITY 専用ステッカー



<フロントドア バッジ>



<リヤゲート ステッカー>

### インテリア

- ・ 2008 CROSSCITY ロゴおよびステッチ入り専用シート（アルカンタラ+テップレザー）
- ・ マットブルー（ストライプ入り）センターコンソールおよびインナーグリップ
- ・ 専用ステッチ入りステアリング（穴あき加工）、およびパーキングブレーキ
- ・ 専用フロアマット



<2008 CROSSCITY ロゴ入りシート、マットブルーセンターコンソールおよびインナーグリップ>



<ステアリング>



<パーキングブレーキ>



<フロアマット>