

2015年11月2日
パリ本社発

プジョー、ATP(男子プロテニス協会)とのグローバルパートナーシップを発表 ～ 2016年ATPワールドツアーに500台をサポート～

プジョーおよびATPは、2016年から始まるグローバルパートナーシップを発表いたしました。この提携により、500台のプジョーが、ATPワールドツアーのオフィシャルカーとして世界各国で活躍いたします。



プジョーは、ATPワールドツアーのプラチナパートナーとして、20大会を超えるATPワールドツアートーナメントにおいてオフィシャルカーを務めます。選手、関係者、VIPへファーストクラスのサービスを提供するために、イベント時の移動手段として508、3008、5008、Expert Tepee(エキスパート・テッピー)をあわせて500台用意いたします。

プジョーは、30年以上にわたってテニスとの関わりを続けており、ATP世界ランキングNo.1のノバク・ジョコビッチをはじめ、ダビド・フェレール、ファン・マルティン・デルポトロ、ダビド・ゴフィン、ジェレミー・シャルディ、ブノワ・ペール、トミー・ロブレド、ジル・シモン、アリゼ・コルネ、ベリンダ・ベンチッチがブランドアンバサダーを務めています。今回のパートナーシップにより、プジョーはテニス界との結びつきをより深め、ATPワールドツアーが開催される世界160カ国に登場いたします。

「プジョーはテニス界においても長い歴史があり、今回ATPワールドツアーとのパートナーシップにより、テニス界で最も活躍する自動車ブランドとしての存在を確立するでしょう。」と、ATPエグゼクティブチェアマン兼総裁のクリス・カーモードは語っています。

「世界中に多くの観衆を持つ我々にとって、プジョーのような国際的なブランドが注目されることは喜ばしいことです。今後拡大していくパートナーの新たな一員として、プジョーを心から歓迎します。」

「プジョーは、パフォーマンス、革新性、優雅さといった点においてテニス界と共通しています。」と、プジョーブランドCEO、マキシム・ピカはコメントしています。

「我々にはお客様と分かちあえる価値があります。プジョーはローラン・ギャロス(テニスの全仏オープン)と30年以上、協力関係を続けてきました。そういう意味では、ATPワールドツアーとの新しいパートナーシップにおいて、世界各国でプジョーブランドが目に見えることは自然な流れなのです。」

プジョーは、ATPWorldTour.comにも登場いたします。同サイトは、2014年に3億2500万人ものページビューを記録した、テニス界のNo.1デジタルポータルサイトです。さらに、170カ国で放映され、テニスファンにATPワールドツアーを紹介するTV番組、「ATPワールドツアー・アンカバード」においても番組提供をいたします。

Press Contacts:
Valerie Gregoris / presse@peugeot.com